

Label 2020

'NEW LABEL DRIVING SUPPLY AND DEMAND OF ENERGY EFFICIENT PRODUCTS'

Introducerea proiectului

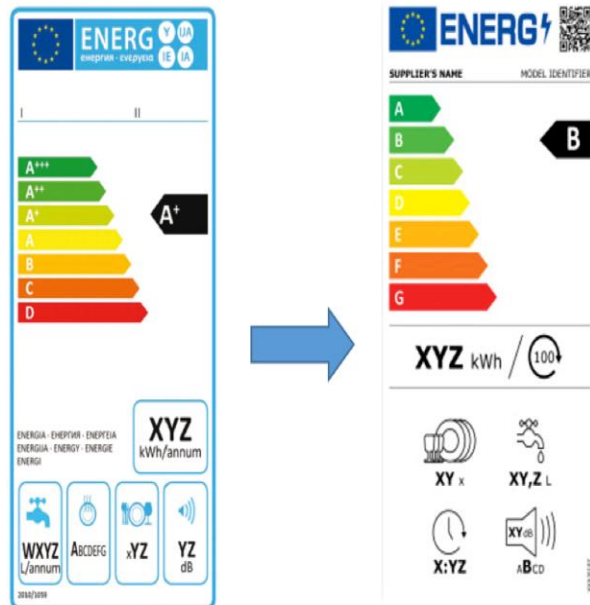
Eticheta energetică a reprezentat un factor-cheie în susținerea inovației și a dezvoltării pieței tehnologiilor eficiente din punct de vedere energetic în ultimii 20 de ani. Eticheta a stimulat atât inovația în rândul producătorilor, cât și cererea de produse eficiente din punct de vedere energetic din partea consumatorilor și a cumpărătorilor profesioniști.

Cu toate acestea, conceptul actual de etichetă, care implică clasele de eficiență de la A+++ la D, a devenit greoi și mai puțin transparent, acesta fiind motivul pentru care UE a decis să reintroducă conceptul original de clasă A-G, care va duce la reclasificarea etichetei în funcție de tehnologie și de evoluția pieței.

Proiectul LABEL 2020 are ca scop facilitarea tranziției către noile etichete energetice.

Proiectul LABEL 2020 a început în iunie 2019 și va dura până în ianuarie 2023.

Acesta este coordonat de către Agenția de Energie din Austria și se desfășoară în 16 state membre ale UE.



Obiectivele proiectului LABEL 2020 sunt următoarele:

- să sprijine consumatorii și cumpărătorii profesioniști prin intermediul unor campanii, servicii și instrumente de informare eficiente;
- să sprijine comercianții cu amănuntul în implementarea corectă și eficientă a noii etichete la punctele de vânzare și pe canalele de vânzări online;
- să sprijine producătorii în furnizarea de informații despre produs și etichete corecte;
- să sprijine factorii de decizie și alte părți interesate în utilizarea și promovarea noii etichete în cadrul programelor, inițiativelor și schemelor naționale.

În cadrul proiectului Label 2020, sunt planificate pentru implementare următoarele activități de diseminare (modul de implementare poate varia în funcție de țară):

GRUPURI ȚINTĂ, ACTORI CHEIE & MULTIPLICATORI

CONSUMATORI

Consumatori finali

CUMPĂRĂTORI PROFESIONIȘTI

Achizitori publici
Agenții pentru achiziții publice
Asociații de locatari
Cumpărători profesioniști din
organizații private, etc.

RETAILERI

Retaileri de electronice
Magazine de bricolaj/Magazine
de mobilă
Supermarket-uri
Retaileri online

PRODUCĂTORI ȘI ASOCIAȚII DE PRODUCĂTORI

Asociații de producători la nivel
național
Asociații de producători la nivel
UE
Producători, furnizori,
importatori

INSTRUMENTE ȘI SERVICII CARE VOR FI FURNIZATE

Instrumente de informare mobile și web
Campanii de informare

Instrumente de informare mobile și web
Campanii de informare
Instrumente de calcul
Criterii de achiziție (îndrumări privind utilizarea etichetei și
a reglementărilor privind proiectarea ecologică)

Instrumente de informare pentru punctele de vânzare
(teleshopping, materiale tipărite, etc.)
Instrumente de informare pentru magazinele online
Module de instruire pentru personalul din vânzări
Instrumente de e-learning

Informații disponibile pe website
Serviciu de informare
Feedback cu privire la nerespectarea noilor reglementări
referitoare la eticheta energetică

FACTORI DE DECIZIE POLITICĂ ȘI ADMINISTRATORI PUBLICI	Municipalități Organe ale administrației publice locale Instituții responsabile pentru stimulente, achiziții publice Autorități de supraveghere piață	Orientări pentru achizițiile publice Orientări și sprijin pentru sistemul de stimulente Experiență privind perioada de implementare a etichetei din prisma autorităților de supraveghere piață
SUȘȚINĂTORI ȘI MULTIPLICATORI	Asociații de consumatori Consultanți energetici Agenții de energie Organizații de mediu Companii de utilități etc.	Informații disponibile pe website Informații tipărite
MEDIA	Mijloace media dedicate consumatorilor: web, social media, informații tipărite, radio, TV Media specializată	Conținut pentru campania de informare media (articole, conținut pentru social media, spoturi TV)
ACTORI CHEIE LA NIVEL UE	Elaborarea legislației privind etichetarea Supravegherea pieței în ceea ce privește etichetarea	Experiențe și recomandări de politică pentru procesul de implementare, atât pentru dezvoltarea legislației, cât și pentru supravegherea pieței

NOILE ETICHETE ENERGETICE

Uniunea Europeană a adoptat un nou format și o nouă identitate vizuală pentru etichetele energetice a 6 grupuri de produse:

- **Mașini de spălat vase**
- **Mașini de spălat rufe și mașini de spălat rufe cu uscătoare**
- **Frigidere, inclusiv frigidere de depozitare a vinului**
- **Lămpi**
- **Afișaje electronice, inclusiv monitoare TV și sisteme de semnalizare digitală**
- **Aparate frigorifice** cu funcție de vânzare directă (denumite și "frigidere de uz comercial", ca o nouă categorie de produse).

Noile etichete vor fi disponibile pentru consumatorii europeni în magazinele fizice și on-line începând cu data de **1 martie 2021**.

Mai multe informații despre proiect:

<https://cordis.europa.eu/project/rcn/223404/factsheet/en>

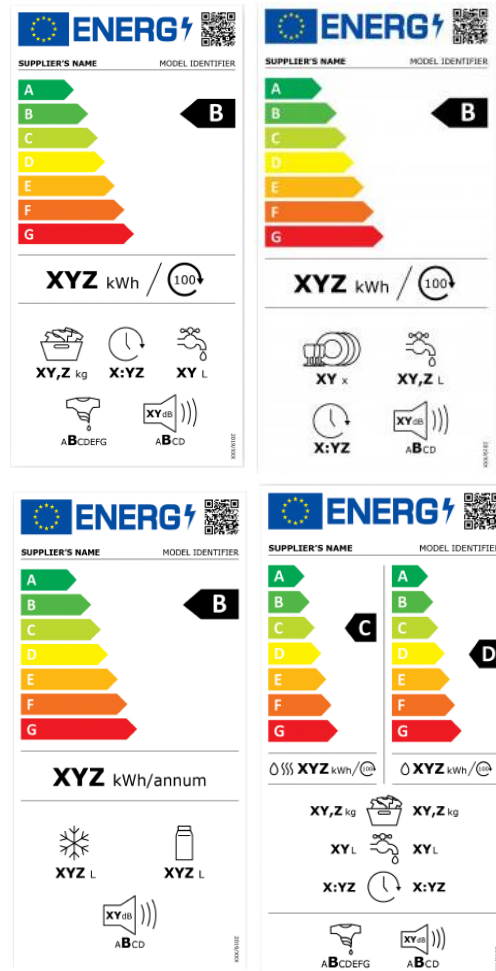


Care sunt noile caracteristici ale etichetelor energetice?

- Revenirea la clasificarea de la A la G pentru produse eficiente din punct de vedere energetic, incluzând un proces de revizuire a etichetelor existente, de ex. eliminarea claselor de la A+ la A+++.
- Digitalizare pentru noile produse eficiente din punct de vedere energetic, astfel încât toate produsele noi introduse pe piața UE să fie înregistrate într-o bază de date online, permițând o mai mare transparență și o mai ușoară supraveghere a pieței de către autoritățile naționale.
- Codul QR, cu ajutorul căruia consumatorii vor putea obține informații suplimentare, oficiale (fără caracter comercial), prin scanarea codului cu un dispozitiv smartphone. Datele disponibile sunt introduse de producători în baza de date UE - EPREL.
- În funcție de produs, etichetele energetice vor afișa nu numai consumul de energie electrică, dar și alte informații energetice și non-energetice, cu pictograme noi, intuitive, pentru a compara produsele și a putea realiza astfel o alegere mai bună a produsului dorit: informații despre cantitatea de apă folosită per ciclu de spălare, capacitatea de stocare, zgomotul emis, etc.

Rețineți că etichetele energetice pentru anumite categorii de produse vor rămâne în același format ca și în prezent - trecerea lor la etichetele noi va avea loc ulterior. Aceste categorii includ uscătoarele de rufe, aparatele de condiționarea aerului, radiatoarele și încălzitoarele de apă, etc.

Comisia estimează că valoarea totală a economiilor anuale de energie până în anul 2030, generată de noile etichete energetice, ar putea fi de 37 TWh/an, adică echivalentul consumului anual de energie electrică al Ungariei. Pachetul privind etichetarea energetică constituie o contribuție importantă la atingerea obiectivelor UE în materie de energie și climă.



Mai multe informații despre proiect:

<https://cordis.europa.eu/project/rcn/223404/factsheet/en>



Dacă doriți să participați la pregătirea campaniei de informare ce va avea loc în cadrul proiectului, vă rugăm să vă adresați partenerului național al LABEL 2020.

ANRE, prin Departamentul pentru Eficiență Energetică, reprezintă partenerul român din cadrul proiectului. Pentru mai multe detalii vă rugăm să ne scrieți pe adresa info.eficienta@anre.ro.



Co-funded by the Horizon 2020
programme of the European Union